

Luminess

Advanced Digital Business Process



Nos engagements **RSE**

- Responsabilité Sociétale des Entreprises -

SOMMAIRE

INTRODUCTION

Allier transparence et confiance numérique	5
A. Garantir un socle de confiance numérique	
B. Positionner l'éthique au cœur de tous nos processus	
C. Engager des relations de confiance avec nos clients et partenaires	
Placer l'humain au cœur de nos technologies	10
A. Associer supervision humaine à nos algorithmes d'Intelligence Artificielle ¹	
B. Encourager la mixité et l'égalité professionnelle	
C. Attirer des nouveaux talents avec la garantie d'une qualité de vie au travail optimale	
Adopter une politique environnementale forte et un usage du numérique responsable	16
A. Maîtriser nos consommations énergétiques	
B. Réduire nos émissions atmosphériques	
C. Privilégier le recyclage de nos déchets	
Favoriser et faire vivre notre ancrage local	22
A. Favoriser l'ancrage local	
B. Développer le mécénat	
Annexes	25



Thibault Lanxade,
Président-Directeur Général
Groupe Luminess

Nous évoluons dans une société qui se transforme vite, qui place le numérique de plus en plus au cœur de ses usages, qui réinterroge sans cesse la place de l'humain, où l'exploitation des datas est aussi porteuse d'espoir que de questions. Nous devons rassurer ! C'est parce que les données sont au cœur de notre métier que nous devons en garantir un traitement éthique et sécurisé, et ainsi offrir un socle de confiance numérique. Mais au-delà des données, c'est bien toutes nos actions qui doivent être irriguées par ce concept de Data Ethique.

Tout n'est pas uniquement technique et l'humain doit plus que jamais être replacé au cœur des usages et des développements. Nous devons contribuer à la création de métiers à valeur ajoutée sur les territoires, et faire de

la souveraineté numérique un enjeu Français et Européen.

Ethique, confiance et responsabilité constituent le socle de notre démarche RSE. Elle se décline notamment par notre volonté d'être un acteur du numérique responsable, mais aussi dans le bien-être de nos collaborateurs et le respect de nos clients et fournisseurs et de notre planète.

Notre démarche RSE permet de donner du sens et une dynamique à l'ensemble de nos actions.

Luminess, une entreprise engagée

Nos valeurs socle de notre politique RSE



CONFIANCE : C'est l'élément indispensable à toute **collaboration durable** : favoriser un environnement propice au **partage** et au **dépassement**.

AUDACE : C'est notre goût pour le **défi**, être **curieux**, savoir sortir du cadre pour répondre toujours mieux aux changements et aux évolutions technologiques.



RESPONSABILITE : c'est mettre tout en œuvre pour tenir nos **engagements**, allier **ambition** et **réalisme**, dans tout ce que nous accomplissons.

EXCELLENCE : C'est la volonté de sans cesse nous **dépasser** et **d'innover** en continu et **améliorer** nos solutions et nos services.



NOTRE COMITE RSE

Notre comité assure la mise en place et contrôle la mise en œuvre des différentes actions RSE menées au sein du Groupe Luminess, tout au long de l'année.



Adrien De Lestapis
Directeur juridique



François Légaut
Directeur des Opérations
de production



Christophe Lasseron
Responsable Qualité, Lean & RSE
& Ambassadeur à la sobriété énergétique



Judith Mehl
Directrice Engagement,
Communication et Affaires publiques



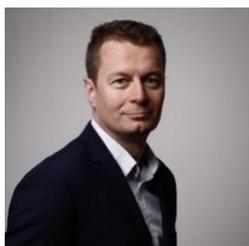
Pascal Manczyk
Directeur des Ressources Humaines

Nos convictions

- # 1** Les réponses technologiques et techniques ne suffisent pas et **l'humain doit être placé au cœur des usages**
- # 2** L'**optimisation des données** est créatrice de valeur
- # 3** L'**exploitation des données** doit être avant tout éthique
- # 4** L'innovation repose sur l'**alliance de la technologie et des connaissances métiers**
- # 5** La digitalisation doit être synonyme de **progrès et de sécurité**
- # 6** Nous devons contribuer à la création de **métiers à valeur ajoutée où nous sommes implantés**
- # 7** La **souveraineté numérique** est un gage de confiance et de sécurité
- # 8** Toute action menée doit être mesurée au regard de son **impact environnemental**



ALLIER TRANSPARENCE ET CONFIANCE NUMERIQUE



Confidentialité, intégrité, disponibilité et traçabilité sont les maîtres mots de notre politique en matière de sécurité de l'information et de protection des données, au cœur de notre stratégie RSE. Chez Luminess, nous avons la conviction que l'utilisation des données doit être éthique et ce, pour nos données internes et externes et dans toutes nos directions. Ainsi, nous œuvrons pour un traitement transparent des datas, indispensable pour répondre aux enjeux de nos clients et de nos partenaires.

Christophe Lasseron

Responsable Qualité, Lean et RSE et Ambassadeur à la sobriété énergétique

A. Garantir un socle de confiance numérique

Notre politique de protection des données – RGPD

Luminess est particulièrement sensible à la **protection des données** de ses clients et en particulier des données à caractère personnel. Le Groupe est engagé dans une démarche active et continue de mise en conformité pour répondre aux exigences de la réglementation. Mesures mises en place ou renforcées depuis l'entrée en vigueur du RGPD :

- Désignation d'un DPO (email de contact : dpo@luminess.eu) ;
- Mise en place et suivi de politiques (ex. confidentialité, gouvernance des données à caractère personnel...) et de procédures (ex. gestion des incidents de sécurité intégrant de manière spécifique les cas de violation des données à caractère personnel...) ;
- Campagnes de sensibilisation et de formation des collaborateurs ;
- Suivi permanent des traitements de données ;
- Audits internes ;
- Implémentation d'une solution de conformité spécifique permettant notamment la gestion efficace d'un registre des traitements.



Des règles pour respecter la sécurité et la confidentialité des données de nos clients :

- Ne pas traiter, consulter les données ou les fichiers à d'autres fins que l'exécution des prestations convenues avec le client ;
- Traiter, consulter les données uniquement dans le cadre des instructions et de l'autorisation reçues par le client ;
- Préserver la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des données, empêcher tout accès qui ne serait pas préalablement autorisé par le client ;
- Veiller à la stricte étanchéité des données des clients ;
- Empêcher toute utilisation détournée, malveillante ou frauduleuse des données et des fichiers ;
- S'assurer des sauvegardes des données traitées et de leur destruction à l'issue de la période de rétention définie par le client ;
- Implémenter, lors des développements, les fonctionnalités permettant de respecter le droit des personnes concernées : recueil du consentement, suppression et purge des données, modification des données et portabilité des données.

Des mesures techniques et organisationnelles selon les risques et la sensibilité des données de chaque projet :

- Pseudonymisation ou anonymisation des données ;
- Chiffrement des données à caractère personnel en transit, voire stockées en fonction de leur sensibilité ;
- Cloisonnement des environnements de production et données clients (VLAN, machines virtuelles dédiées, matrices de flux) ;
- Isolation des environnements (développement, recette, production) ;
- Plan de reprise ou de continuité d'activité ;
- Développements basés sur les principes de privacy by design et de privacy by default.



Un système d'informations certifié

Dans une recherche d'amélioration continue de ses processus, et afin de renforcer la confiance numérique vis-à-vis de ses partenaires et de ses clients, Luminess s'est engagée dans une large démarche de **certifications**.



Sécurité des systèmes d'information



Hébergeur de données de santé



NF461 : archivage à valeur probatoire



Agrément tiers archiveur de confiance

B. Positionner l'éthique au cœur de tous nos processus

Une exploitation éthique des données

Au-delà des dispositifs réglementaires sur l'exploitation des données, couverte par le RGPD, la loi de Bioéthique et la future directive européenne, le Groupe s'est engagé à traiter éthiquement les données de ses collaborateurs, de ses clients, de ses partenaires et ce dans toutes les directions, comme en témoigne sa charte de bonne pratique de la Data éthique.



Judith Mehl

Directrice de l'Engagement de la communication et des affaires institutionnelles

Au-delà de l'aspect réglementaire, l'exploitation des données de nos clients doit être avant tout éthique. Garantie humaine, Origine France garantie : autant de gages de qualité pour nos clients et partenaires.

Une confiance amplifiée par la mise en place d'une **traçabilité de certains de nos workflows**, objectivé par le label **Origine France Garantie** pour nos deux offres stratégiques : digitalisation des flux de santé France et digitalisation des dossiers médicaux. Gage de qualité d'autant plus notoire, qu'il s'agit d'une des premières entreprises digitales à obtenir ce label.

Garantir l'**accessibilité numérique** des portails internet développés pour les clients. Une obligation pour les services publics et un enjeu pour tous, auxquels Luminess répond grâce à une expertise de longue date garantissant le **niveau double A (AA) du Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations (RGAA)** et du label « **e-accessible** » pour les services publics en ligne.



AFNOR Cert. 98543
Digitalisation des dossiers médicaux
Digitalisation des flux de santé France

Des principes éthiques appliqués dans l'entreprise :

- Nous nous devons d'agir avec intégrité et loyauté dans nos actions quotidiennes liées à nos activités professionnelles et veillons à préserver l'intérêt de l'entreprise.
- Nous nous efforçons de créer un environnement de travail plaisant, sûr et favorable au développement de nos collaborateurs.
- Nous ne tolérons ni discrimination, ni harcèlement.
- Nous encourageons le dialogue, la libre expression des collaborateurs de l'entreprise et respectons l'exercice des libertés syndicales.
- Nous bâtissons des relations solides et durables avec nos clients fondées sur la confiance et l'intérêt mutuels.
- Nous veillons à entretenir avec nos partenaires et nos fournisseurs des relations basées sur des principes de responsabilité, d'ouverture, de loyauté, et de concurrence libre dans l'intérêt de l'entreprise et de nos clients.
- Nous respectons les lois des pays où nous avons une activité et nous engageons à respecter les Droits de l'Homme (travail des enfants, travail forcé, corruption...)
- Nous respectons les lois et règlements français contre les faits de corruption et de trafic d'influence et notamment la loi adoptée le 9 décembre 2016, modifiée par l'Ordonnance du 18 septembre 2019 (ci-après dénommée « loi SAPIN II ») et collectivement dénommées « Lois Anti-Corruption ».



- Code de Conduite

Rappel des principes éthique, d'intégrité et de probité, que tous les collaborateurs doivent respecter afin de prévenir les faits de corruption et de trafic d'influence.

- Dispositif d'alerte interne

Permettant de recueillir les signalements relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au Code de Conduite de Luminess.

C. Engager des relations de confiance avec nos clients et partenaires

Une politique d'achats responsable

Charte Achats Responsable

Cette charte, élaborée en 2021, permet d'associer nos fournisseurs à la mise en place de mesures de vigilance dans le cadre de notre démarche RSE. Elle énumère les différents engagements réciproques en matière d'achats responsables, que l'ensemble de nos fournisseurs doit respecter.

Adhésion à la Charte Relations Fournisseurs Responsables (RFR). Existant depuis 2010, ce dispositif encadre les relations avec les fournisseurs, garantissant les valeurs de solidarité, éthique et de confiance.

Solidarité avec les fournisseurs

Au cœur de la crise sanitaire COVID-19, Luminess s'est attaché à anticiper le paiement pour ses fournisseurs les plus sensibles type TPE/PME/ETI.



François Légaut
Directeur des opérations de production

La qualité de nos processus est clé pour la satisfaction de nos clients.

Dans une logique d'amélioration continue nous mettons en place, tous les ans, une enquête de satisfaction client dans laquelle nous évaluons le Customer Satisfaction (CSAT) et le Net Promotor Score (NPS), ce qui nous permet d'évoluer quotidiennement pour mieux répondre à leurs besoins.



Récompensé par le prix d'or du trophée de la solidarité économique

Une confiance objectivée par des certifications

Dans la même démarche que celle engagée pour la confiance numérique, une démarche de certification est aussi engagée pour objectiver nos engagements de qualité auprès de nos partenaires et prestataires.



Conformité de notre dossier légal (Art. D8222-5 du Code du Travail) sur les documents officiels d'immatriculation d'entreprise et de régularité des cotisations sociales.



Management de la qualité, amélioration continue



Evaluation RSE de l'ensemble de nos pratiques par rapport à 4 thèmes : Environnement, Social, Éthique des affaires et Achats responsables.

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS TECHNOLOGIES



Notre capital humain est notre meilleur atout pour façonner l'avenir du Groupe. C'est pourquoi, nous plaçons l'expérience collaborateur au même niveau que l'expérience client. Notre ambition : favoriser les conditions d'une culture d'entreprise forte et faire que chaque collaborateur soit un ambassadeur de Luminess.

Pascal Manczyk

Directeur des Ressources Humaines

Notre politique RH

Au service de la stratégie et de la transformation de l'entreprise, notre politique RH repose sur les cinq principes fondateurs suivants, qui nous permettent d'être reconnus comme une entreprise responsable et attentive aux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux.

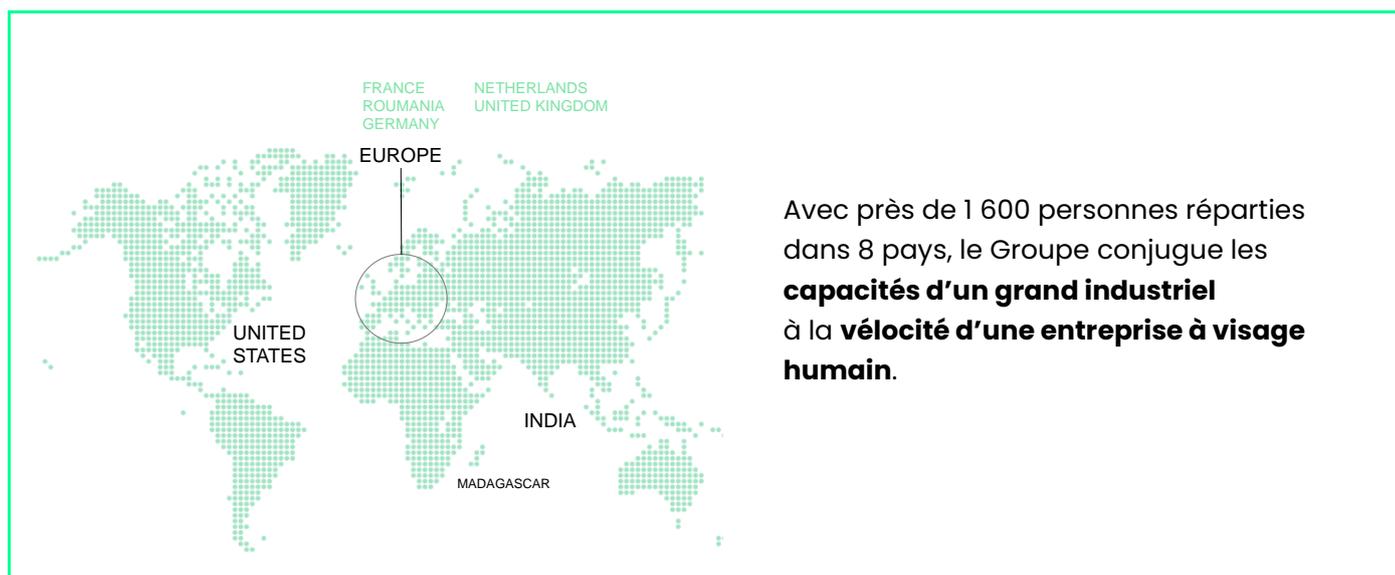
Donner du sens à notre projet d'entreprise et offrir à nos collaborateurs les meilleures conditions pour s'épanouir et évoluer dans l'entreprise

Promouvoir la politique RSE du Groupe pour en faire un facteur d'attractivité et d'engagement des collaborateurs

Développer des modes de travail plus agiles et plus collaboratifs

Développer des attitudes managériales qui favorisent un dialogue ouvert, basé sur la confiance et propice à l'expression des initiatives individuelles

Identifier, attirer et unir nos futurs talents, en France et à l'international



A. Associer supervision humaine et algorithmes d'Intelligence Artificielle

Chez Luminess, nous sommes convaincus que l'exploitation éthique de la donnée est créatrice de valeur et que l'humain doit être placé au cœur des usages.

Acteur leader du BPO as a Service, nous associons nos algorithmes d'intelligence artificielle à une supervision humaine, nos compétences techniques à la connaissance des métiers de nos clients.

Leader mondial du process automation dans la Propriété Intellectuelle, un acteur majeur de la transformation digitale du secteur public, de la banque, de la santé et de la protection sociale, notre traitement éthique et sécurisé de la data permet de garantir une optimisation permanente des processus de nos clients.

Ainsi, nous intégrons des interventions humaines tout au long de la chaîne de valeur.



**Plateforme
Humain
Intelligence Artificielle
Promesse Client
Datas
Optimisation
Automatisation
Performance
Business Process
Workflow**

B. Encourager la mixité et l'égalité professionnelle

Féminiser nos équipes d'ingénieurs

Acteur majeur du numérique, notre secteur peine à recruter des femmes. Faiblement présentes dans les filières d'études scientifiques et technologiques, les femmes ingénieures sont moins nombreuses dans les entreprises.

Notre objectif ? Développer la **féminisation de nos équipes d'ingénierie**, en augmentant de **30%** la proportion de femmes au sein des équipes IT avant fin 2022.



Index égalité salariale Femmes-Hommes

2019 : 77
2020 : 87
2021 : 93
2022 : 88

Notre index d'égalité salariale Femmes-Hommes traduit notre politique d'entreprise au service de l'égalité et notre engagement à faire de la #tech un secteur qui séduit et attire de plus en plus de femmes.

Répartition femmes / hommes au sein de l'entreprise

CSP	SEXE	2018	Evolution 2018/2017	2019	Evolution 2019/2018	2020	Evolution 2020/2019
Cadres	Homme		0,00%	157	0,00%	227	44,59%
	Femme		0,00%	44	0,00%	65	47,73%
	Sous total	0	0,00%	201	0,00%	292	45,27%
TAM	Homme		0,00%	103	0,00%	31	-69,90%
	Femme		0,00%	56	0,00%	29	-48,21%
	Sous total	0	0,00%	159	0,00%	60	-62,26%
Employés	Homme		0,00%	35	0,00%	40	17,65%
	Femme		0,00%	102	0,00%	178	74,51%
	Sous total	0	0,00%	136	0,00%	218	60,29%
Ouvriers	Homme		0,00%	12	0,00%		
	Femme		0,00%	87	0,00%		
	Sous total	0	0,00%	99	0,00%		
Effectif total au 31 décembre		0	0,00%	595	0,00%	570	-4,20%

C. **Attirer de nouveaux talents et garantir une qualité de vie au travail optimale**

Programme de développement managérial

Dans un contexte sociétal en profonde mutation (nouvelles formes de travail, nouveaux rapports à l'entreprise, au temps et à l'espace) nous avons initié en 2020 un programme destiné à accompagner nos managers dans la transformation de leur fonction et à favoriser l'engagement et le bien-être de nos équipes.

L'instauration de relations de travail de proximité fondées sur la **confiance**, la **responsabilisation**, **l'exigence** et la **bienveillance** est un de nos objectifs prioritaires.

Politique d'emploi des stagiaires et alternants

Chaque année, nous recrutons entre 20 et 30 alternants au sein des différents départements de l'entreprise, avec l'objectif, lorsque les conditions le permettent, de les pérenniser dans l'entreprise.

Pérennisation du télétravail

Depuis le 16 juillet, les collaborateurs dont le poste le permettent peuvent télétravailler jusqu'à trois jours par semaine

Politique de formation

Dans un environnement complexe et exigeant, de plus en plus concurrentiel, la formation professionnelle est clé pour contribuer à notre performance et à notre croissance.

Accompagner nos collaborateurs à développer de **nouvelles compétences**, accroître nos compétences techniques et technologiques, améliorer nos **savoir-faire** nos capacités de **leadership**, d'**innovation**, un défi majeur pour le Groupe que nous relevons avec un plan de formation adapté à chacun et aux besoins de l'entreprise.

Partenariats renforcés avec les écoles

Un partenariat étroit avec les écoles de notre écosystème : interventions, propositions de stage, alternance...

Valorisation de l'engagement citoyen

Au-delà des huit jours légaux, Luminess s'engage à maintenir la rémunération de ses collaborateurs réservistes pendant deux jours d'absence supplémentaires pour effectuer, sur leur temps de travail, les activités militaires liées à leur engagement dans la réserve opérationnelle.



Initié en 2021, le programme CARE s'inscrit dans nos quatre valeurs : Confiance, Audace, Responsabilité, Excellence.

Il vise à fédérer l'ensemble des équipes, à renforcer le lien social et à améliorer l'expérience collaborateur.

Favoriser l'inclusion

Enjeu fort de notre politique sociale, Luminess a mis en place des éléments concrets en faveur de la diversité, de l'insertion des personnes handicapées et de l'égalité des chances.

- Inciter les personnes reconnues handicapées à déclarer leur handicap auprès de la médecine du travail (sensibiliser les équipes sur l'intérêt de le faire et garantir la confidentialité des informations déclarées).
- Sensibiliser nos partenaires en matière de recrutement (cabinets, entreprises de travail temporaire...) sur notre politique au profit de l'emploi de personnes handicapées, pour chaque mission, et sous réserve que la nature du handicap permette de répondre au besoin.
- Recourir, lorsque cela est possible à des prestataires tels que des C.A.T., des ateliers protégés, des ESAT, des sociétés de services spécialisées, dans le respect des objectifs de l'entreprise et de l'emploi de ses salariés.



Depuis plusieurs années, nous respectons notre obligation vis-à-vis de l'emploi des personnes en situation de handicap dans une proportion de 6 % de notre effectif.

Adrien de Lestapis

Directeur juridique

- Favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap en axant principalement nos actions sur l'embauche et la formation
- Sensibiliser nos managers sur l'intérêt d'intégrer dans leurs équipes du personnel handicapé, via des cycles de formations.

Une politique exigeante en matière de santé et de sécurité

Nous avons mis en place une politique de prévention en matière de santé et de sécurité du travail et veillons à son application constante, pour garantir la sécurité de nos collaborateurs.

Notre cellule santé/sécurité et notre infirmière veillent au quotidien au bien-être de nos collaborateurs (écoute active, actions de prévention, conseils en matière d'hygiène de vie...).

Notre dialogue social sur les sujets relatifs à la santé et la sécurité au travail est permanent. Depuis le début de la crise sanitaire, nous avons déployé une procédure interne de prévention, en parfait accord avec les préconisations gouvernementales pour garantir une protection maximale de nos collaborateurs.



Protéger nos collaborateurs

- Prévenir toutes sortes de discrimination liée à l'orientation sexuelle ou à l'identité de genre
- Permettre aux collaborateurs d'être eux-mêmes et ne pas avoir à cacher leur orientation sexuelle ou leur identité de genre au travail, s'ils le souhaitent
- Veiller à l'égalité de traitement de tous les collaborateurs quelles que soient leurs orientations sexuelles ou leur identité de genre
- Soutenir les collaborateurs et les collaboratrices victimes des propos ou actes discriminatoires

Une politique objectivée par des engagements forts

Pacte Mondial des Nations Unies

Nous nous engageons à intégrer durablement les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies dans de notre stratégie et nos actions.



Organisation internationale du travail

Nous nous sommes engagés à

promouvoir les conventions fondamentales

Liberté syndicale et reconnaissance effective du droit de négociation collective / Elimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire / Abolition effective du travail des enfants / Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.



Ecole IA Microsoft de Rennes

Formation de 19 mois destinés à des demandeurs d'emploi, dans les différents

métiers de la data et de l'IA.



EMMAUS INTREGRARE SRL

Entreprise sociale d'insertion labellisée par le gouvernement roumain dont la mission principale est l'insertion professionnelle des

jeunes en difficulté en Roumanie.

Partenariat mis en place lors de l'ouverture du deuxième site en Roumanie.



NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

ADOPTER UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE FORTE ET UN USAGE DU NUMERIQUE RESPONSABLE



François Légaut

Directeur des opérations de production

Chez Luminess, nous avons à cœur de diffuser une vision GreenTech au sein des équipes en mettant en place des actions afin de réduire notre impact environnemental, via une politique RSE clairement définie.

Notre objectif : réduire de 25% nos émissions atmosphériques d'ici 2025.

Conscient de l'impact de ses métiers sur l'environnement, Luminess intègre depuis plusieurs années les enjeux environnementaux dans ses actions et sa stratégie.

Notre démarche repose sur les orientations majeures suivantes :

Maîtriser nos consommations énergétiques en s'inscrivant dans une **démarche Green IT**

Réduire nos **émissions atmosphériques** liées aux envois de mails
- 25 % en 2025

Réduire le volume de nos **déchets ménagers**
- 20 % d'ici 2025

Accompagner nos clients dans leur **transformation digitale durable** avec des solutions digitales innovantes et responsables

Les 4 piliers de nos services de traitement industriel

IA

Tout problème doit être pris sous l'angle de l'IA en priorité

DATA

Piloter la performance du client par les données

API

Tout ce que nous faisons a de la valeur et doit être accessible à chacun de nos clients internes ou externes

TRUST

Traitement des données dans les hauts standards de sécurité (ISO 27001, ISO 9001, HDS...), en conformité RGPD, et avec une approche éthique de traitement de l'IA

A. Maîtriser nos consommations énergétiques

Démarche Green IT

Maîtrise de notre consommation électrique sur nos sites et dans nos datacenters

Postes informatiques : mise en veille automatique sur les sites de production.

▶ ↓ **52 mégawatt-heures** en 2020 sur un site

Serveurs :

- Fonction APM (Advanced Power Management)
- Aucun écran dédié (ni CRT, ni LCD)
- Virtualisation
- Situé dans des baies 42U avec échangeur thermique autonome et alimentation en eau glacée par des groupes extérieurs et rack étanche IP55 :
 - Refroidies en interne par un circuit d'eau à 14-17°C
 - Régulation de la température autour de 24/25°C
 - Free cooling, pour stopper les compresseurs pour des températures < 10 – 12°C
 - Etanchéité des baies

▶ **Régulation du refroidissement interne** en fonction de la charge de calcul
Arrêt des disques lors des périodes d'inactivité
Pilotage centralisé par l'équipe d'infogérance sur deux consoles via le réseau d'administration.

Régulation thermique : consommation du strict nécessaire.

Les **PUE/DCE (Power Usage Effectiveness/Data Center Efficiency)** de notre infocentre lavallois sont segmentés en deux valeurs correspondant aux périodes d'été et hiver :

Eté	Pour un total de 1200kW 800kW utiles	PUE 1.5	DCE 0.67
Hiver	Pour un total de 900kW 800kW utiles	PUE 1.125	DCE 0.89

▶ ↓ **Fabrication de froid** : en septembre et avril au strict nécessaire

Utilisation optimale de l'énergie

Équipements électriques, frigorifiques et informatiques :

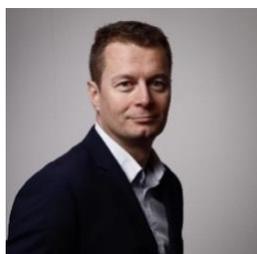
- Supervision centralisée et sécurisée via un réseau dédié
- Mutualisation des ressources pour les mises en place d'architecture

▶ ↓ **Dépenses énergétiques**

Datacenter : pas de personnel en son sein

En adéquation avec les **onze points préconisés par le Gartner Group** en termes d'efficacité énergétique : <http://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-onze-conseils-de-gartner-pour-optimiser-l-efficacite-energetique-des-datacenters-27442.html>

Ecoconception logicielles et des infrastructures informatiques



Notre démarche d'écoconception de nos logiciels et de nos infrastructures informatiques s'inscrit véritablement dans notre démarche RSE. Nos logiciels sont conçus avec un objectif de réduction des besoins en ressources matérielles. Cette optimisation permet d'atteindre au mieux les niveaux de satisfaction de nos clients tout en réduisant les consommations énergétiques des plateformes.

Christophe Lasseron

Responsable qualité, Lean et RSE & Ambassadeur à la sobriété énergétique

Ecoconception logicielle

- Plateformes de création des logiciels dimensionnées au mieux : des environnements de développements aux plateformes de production.

Choix technologiques pérennes et efficaces

- Adaptation dynamique des plateformes à la charge, jusqu'à extinction complète en cas de non-utilisation
- Mise en place de caches pour limiter les calculs redondants
- Limitation du recours à des dépendances inutiles

Ecoconception des infrastructures informatiques

- Sélection d'équipements pour améliorer la consommation énergétique et le rejet de CO2
 - Technologie d'Hyperconvergence permettant la plus haute densité de machines virtuelles du marché
 - Pas de chassis modulaires

Valeurs à surveiller lors de l'exploitation d'un équipement informatique

Power	Puissance électrique consommée en Watt	Plus la puissance consommée est importante, plus nous rejetons de CO2
Heart (exprimée en British Thermal Unit)	Dégagement de chaleur provoqué par les serveurs	Plus la chaleur dégagée est importante, plus nous devons refroidir et consommer de l'énergie pour refroidir
Rackspace	Encombrement des serveurs exprimé en RU (Unité d'armoire en datacenter)	Plus l'espace utilisé est important, moins la densité est importante et plus l'empreinte de chaque machine virtuelle est importante

⇒ 50 à 70 % de gains sur des critères ayant un impact environnemental

B. Réduire nos émissions atmosphériques

Réduction d'envois de mails :

Du No mail Friday à nos accords d'intéressement



- **No mail Friday :**
 - Inciter les équipes à ne pas envoyer d'e-mails en interne initialement le vendredi et à privilégier d'autres moyens de communication
 - Initiée le 1er septembre 2019 pour lutter contre cette pollution silencieuse
- **Accords d'intéressement :**
 - Inciter à diminuer les envois de mails tout au long de l'année
 - Monitorée chaque mois
 - Intégrés aux objectifs des accords d'intéressement

« Nous avons constaté une diminution de 30% à 50% des envois de mails le vendredi. Au-delà de la pollution, cette démarche permet aussi de renforcer les liens entre équipes en privilégiant d'autres moyens de communication. »

« Les sociétés doivent s'interroger sur le rôle qu'elles souhaitent et doivent jouer. Ce ne sont plus des simples pourvoyeurs d'emplois mais elles ont une responsabilité forte en matière sociale, sociétale et environnementale. Remplacer des goodies par des dons, c'est véritablement en ce sens que s'inscrit la démarche portée par Luminess ».

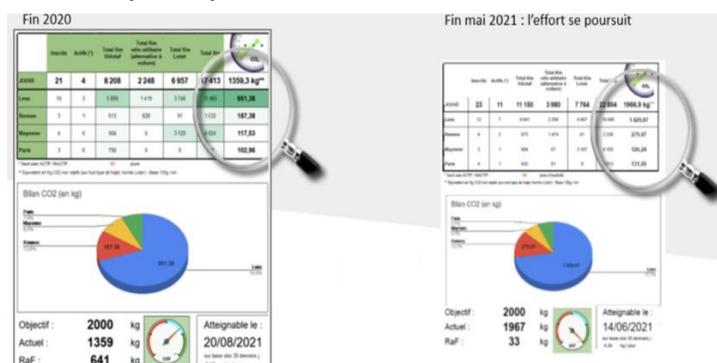
« Green Goodies » :

- Développer une **nouvelle génération de goodies** dans le respect de l'environnement
- Supprimer cahier, stylos au profit de **dons pour trois associations** au choix des participants
- Instauré à l'occasion de l'Agile Tour 2021 qui a eu lieu à Rennes en décembre 2021

Les déplacements :

- Diminution des déplacements :
 - Privilégier les webconférences dans la mesure du possible entre les sites
 - Accords de télétravail : 2 jours par semaine pour les personnes éligibles
- Remplacement de notre **parc automobile** pour des véhicules à plus faibles consommations énergétiques
- Incitation à l'éco-mobilité :
 - Accompagnement à la mise en place de co-voiturage pour les déplacements sur le lieu de travail
 - Déploiement du dispositif « vélotaf » : mesure des réductions atmosphériques liée

➡ Réalisation des Bilan Gaz à Effets de Serre (BGES) et audits énergétique par des prestataires spécialisés et indépendants.



Télétravail + vélotaf :

↓ 70 tonnes d'EqCO2 en 2020.

Une politique objectivée par des engagements forts



Le Groupe Luminess est signataire de la charte Planet Tech'Care depuis 2021.

- Un soutien aux entreprises s'inscrivant dans une démarche de numérique responsable
- Des engagements à respecter :
 - Mesurer puis réduire les impacts environnementaux de nos produits et services numériques
 - Sensibiliser pour que chaque acteur soit en mesure de contribuer à la diminution de l'impact du numérique sur l'environnement



Inscription au **Défi éco-mobilité** organisé par le Groupe d'Action Locale (GAL) de Haute-Mayenne. Les équipes des sites de Mayenne sont invitées à indiquer la distance qu'elles parcourent en éco-responsabilité sur une période de référence : vélo, marche, co-voiturage, transports en commun...



Parce que numérique et environnement ne sont pas incompatibles, Luminess est convaincu que les entreprises de ce secteur peuvent et doivent apporter leur pierre à l'édifice en faveur de la transition écologique, grâce à leur capacité d'innover. La signature du manifeste Planet Tech'care assoit notre volonté d'être un acteur du numérique responsable.

Thibault Lanxade

Président Directeur Général du Groupe Luminess

C. Privilégier la réduction et le recyclage de nos déchets

Réduire nos déchets

Tri et traitement une priorité :

- L'ensemble de nos déchets est collecté par des **prestataires et filiales dédiés** : déchets électriques et électroniques, cartouches d'encre usagées, papier, déchets ménagers

Un objectif : **réduire** d'encre **20 %** le volume de **déchets ménagers**

Réduire le nombre d'impressions :

- Message de sensibilisation intégré dans le contenu de nos signatures de mails : « **Adoptez l'éco-attitude ! N'imprimez cet email que si c'est nécessaire** ».

Donner une seconde vie au matériel informatique et électronique

Don de matériel qui fonctionne aux équipes :

- Le parc informatique, ne pouvant plus être utilisé pour la société, est régulièrement donné aux équipes après effacement sécurisé des données.
- PC fixes et portables, écrans, smartphones, IMac et Macbook : chacun avait la possibilité de choisir parmi les équipements disponibles.

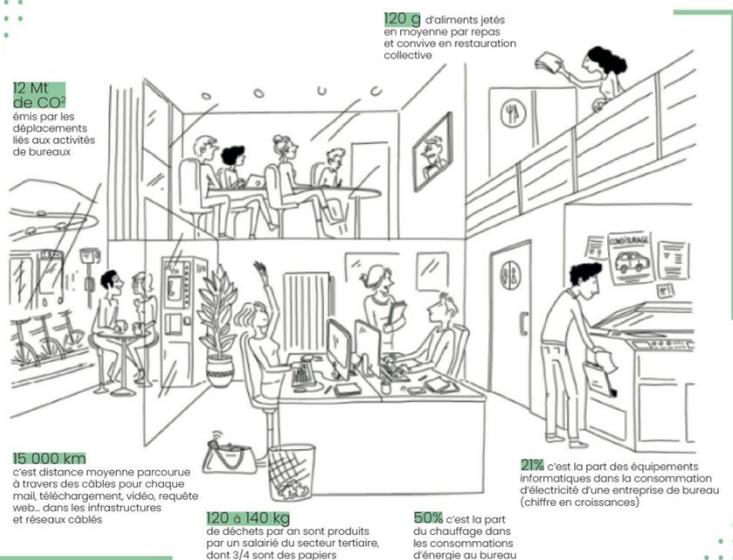
+ 70 personnes ont bénéficié d'un équipement informatique en bon état.

Don de matériel obsolète

à des associations :

- En collaboration avec la CCI Mayenne et Orange
- Mise à disposition du matériel obsolète de l'entreprise et du matériel personnel des équipes à un atelier d'insertion en France, membre d'Emmaüs qui les reconditionne si possible et les vend dans un pays émergent ou les recycle
- Les gains étant versés à Emmaüs International

+ 150 mobiles et tablettes récoltés



Les mobiles collectés sont testés et les données personnelles effacées par une entreprise d'insertion.

Les mobiles reconditionnés sont vendus au profit d'Emmaüs International.

Les matières polluantes sont traitées et les métaux rares récupérés.

Le bénéfice de la vente des métaux revient à Emmaüs International.

Ces fonds financent la collecte de déchets de mobiles dans plusieurs pays d'Afrique.

Les déchets partent en France où ils sont recyclés.



FAVORISER & FAIRE VIVRE NOTRE ANCRAGE LOCAL



Adrien de Lestapis
Directeur juridique

Créée en 1903 à Mayenne, notre entreprise de taille intermédiaire compte désormais plus de 1 600 collaborateurs présents dans 8 pays. En France, nos équipes sont réparties dans les villes de Mayenne, Lens, Rennes et Paris. Au-delà d'être l'ADN de notre Groupe, notre ancrage local est une véritable richesse à laquelle nous sommes très attachée.

A. Favoriser l'ancrage local

Cagnottes solidaires

Au profit de Madagascar

- Accompagner la population durement impactée par la crise sanitaire et les conséquences du confinement
- Abondement de la direction en doublant les montants récoltés



« C'est avec une immense gratitude et beaucoup d'émotion que les responsables des associations Akamasoa, Akany-Avoko et M.A.D ont accueilli les dons : 6500 kilos de riz, 1500 kilos de légumineuse, 300 litres d'huile et des produits détergents ont pu être distribués par ces associations. »

**5 000 euros versés
à notre filiale
à Madagascar
et redistribués
à des associations
locales**



Au profit de l'Ukraine

- Accompagner la population en période de guerre
- Mise en place d'une cagnotte abondée par l'entreprise dont les bénéfices seront reversés au profit de MSF Roumanie pour soutenir l'Ukraine
- Accompagnement de nos équipes Roumaine sur leur vécu dans une zone à proximité immédiate du conflit



Au profit de Lens et de Mayenne

- Challenge sportif entre les équipes de nos sites en France, coureurs, marcheurs, cyclistes, nageurs étaient invités à faire le plus de kilomètres au profit des Resto du Cœur transformés en euros par la société
- Deux séries de 3 semaines, plus de 100 participants, plus de 12 000 km parcourus

8 000 euros versés aux Restos du Cœur répartis entre Mayenne et Lens

Contribuer à l'écosystème local

Participation à des prix :

Trophée la Mayenne Innove

- Prix dédié aux entrepreneurs locaux qui contribuent au développement du territoire
- Organisé par Ouest-France Entreprises en collaboration avec les responsables économiques et institutionnels mayennais.

Trophée de l'innovation par le produit ou le service pour notre solution KYP (Know You Patient).



Partenariat avec Laval Virtual



Partenariat avec les écoles locales



B. Développer le mécénat

Pour lutter contre le surendettement



- Programme de mécénat de compétence pour accompagner la transformation numérique de la fédération Crésus
- Création et hébergement du nouveau site web et conception d'une nouvelle application mobile

Pour accompagner le développement de la médecine de demain



Thibault Lanxade,
Président-
Directeur Général
du Groupe

Luminess, est **président du Comité de Campagne du Fonds de Dotation Clinatéc.**

- Clinatéc met au profit des patients des technologies de pointes issues de la recherche du CEA.
- Le fonds de dotation permet de financer, en partie, les programmes de recherche médicale

Pour renforcer les liens entre société civile et armée

- Le Groupe est partenaire de la défense nationale.
- Les membres du COMEX, ont intégré la réserve citoyenne pour faire rayonner les valeurs de l'entreprise dans l'armée et réciproquement

Annexes

Liste exhaustive de tous nos labels et leur signification à la date du 23 mai 2022

			Dernière date d'obtention	Date de renouvellement
Management de la qualité	Toutes les activités du Groupe Jouve (Luminess) sont certifiées ISO 9001 v. 2015	 N° 1996/5468.16	02 mai 2022	Avril 2024
Management de la Sécurité de l'Information	Toutes les activités du Groupe Jouve (Luminess) sont certifiées ISO/CEI 27001 : 2013		23 juin 2020	Juin 2023
Responsabilité sociétale	Le Groupe Jouve (Luminess) a obtenu un label RSE Ecovadis de niveau GOLD		Octobre 2021	Octobre 2022
Hébergeur de données de santé	Le Groupe Jouve (Luminess) a obtenu la certification HDS sur les deux périmètres "Hébergeur d'infrastructure physique" et "hébergeur infogéreur"		27 juillet 2021	Juillet 2024
NF 461	Le système d'archivage électronique JAS (Jouve Archiving System) est certifié NF 461, donc conforme à la norme NF Z42-013		19 aout 2021	Aout 2024
Agrément SIAF	Jouve (Luminess) a obtenu l'agrément SIAF pour la conservation d'archives publiques courantes et intermédiaires, au moyen de son système d'archivage JAS hébergés par les centres serveurs de Mayenne et Laval		29 aout 2021	Aout 2024
OFG	Origine France Garantie : cette certification assure la traçabilité d'un produit en donnant une indication de provenance claire et objective. Deux gammes de produits Luminess sont certifiées OFG : <ul style="list-style-type: none"> ■ Digitalisation des dossiers médicaux ■ Digitalisation des flux de santé France 		17 février 2022	16 février 2026